

**NECTO**®

ALTA PRESTACION

 **FEDERAL  
MOGUL**

2013  
**NECTO**  
ALTA PRESTACION

**55**  
desde 1958  
**Aniversario**

1958  
FRENOS  
**NECTO**

- Federal-Mogul Corporación Norteamericana
- Necto un largo recorrido
- Necto Calidad y Valor
- 55 Aniversario
  - Acciones 55 aniversario
- Road Show
- Concepto de producto
- Preguntas



# Corporación Norteamericana



# FM en cifras

**Año de fundación:** 1899

**Ventas 2012:** \$6.9 billion

**Co CEO:** R. Jueckstock / Kevin Freeland

**Empleados:** 45.000 Total

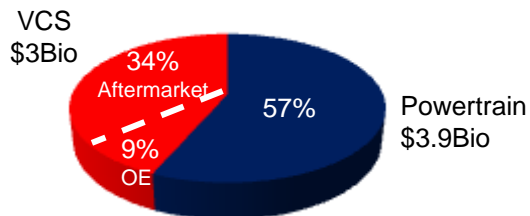
- E.E.U.U. & Canadá 12,000
- Europa 16,000
- BRIC & ROW 17,000

**Sede central mundial:** Southfield, Michigan E.E.U.U.

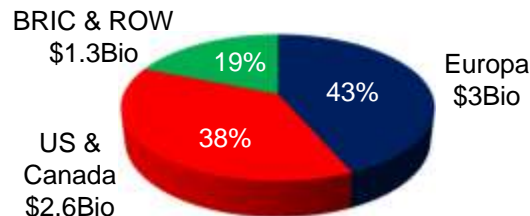
**Sede central europea:** Kontich, Bélgica

## Ventas Globales 2012

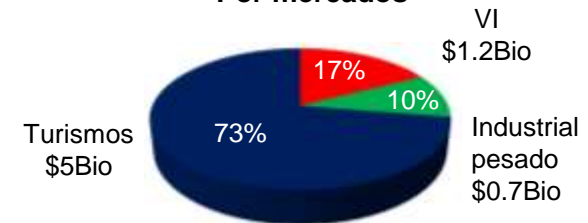
Por segmento de negocio



Por áreas



Por mercados



# Líderes en tecnología e innovación

Federal-Mogul desarrolla sus más avanzadas tecnologías en **17** centros de I+D+I repartidos entre América, Europa y Asia en posiciones estratégicas para aportar respuesta y soluciones a nuestros clientes en todo el mundo



# Líderes en tecnología e innovación



Innovación y desarrollo a través de última generación tecnológica, aumento de la eficiencia y seguridad

Reducción del consumo de combustible



Materiales de fricción sin cobre ECO FRICTION



Reducción de las emisiones de CO2



Sistema de conectores de escobillas



Seguridad



Nimbus® G II  
Protección térmica



Comfort



Twistube® & Crushshield™  
Productos de protección



Elementos de Chasis de alto nivel tecnológico



Modulos de iluminación integrados



Módulos LED para interiores táctiles



Repuesto original OES



# Líderes en tecnología e innovación



Innovación y desarrollo a través de última generación tecnológica, aumento de la eficiencia energética y la reducción de CO<sub>2</sub>

Reducción del consumo de combustible



Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>



Seguridad



Comfort



Pistones reforzados DuraBowl®



Pistones con cobertura Eco-Tough®



Segmentos de pistón LKZ®



Retenes de baja fricción MicroTorq™



Cojinetes de alta prestación IROX™



Juntas para altas temperaturas HTA™



Sistema Corona de encendido ACIS



K16™ Bonded Unipiston®





# Organización y divisiones

## Vehicle Component Solutions (VCS)

- Ventas 2012 : \$3,0 Bio
- CEO: Kevin Freeland
- Empleados: 12.500 todo el mundo
- Instalaciones:
  - ✓ 31 Plantas de fabricación
  - ✓ 7 Centros de I+D
  - ✓ 20 Centros de distribución

	OE	OES	IAM
Frenado	✓	✓	✓
Dirección y Suspensión	✓	✓	✓
Escobillas	✓	✓	✓
Juntas	✓	✓	✓
Partes de motor, encendido y filtración			✓



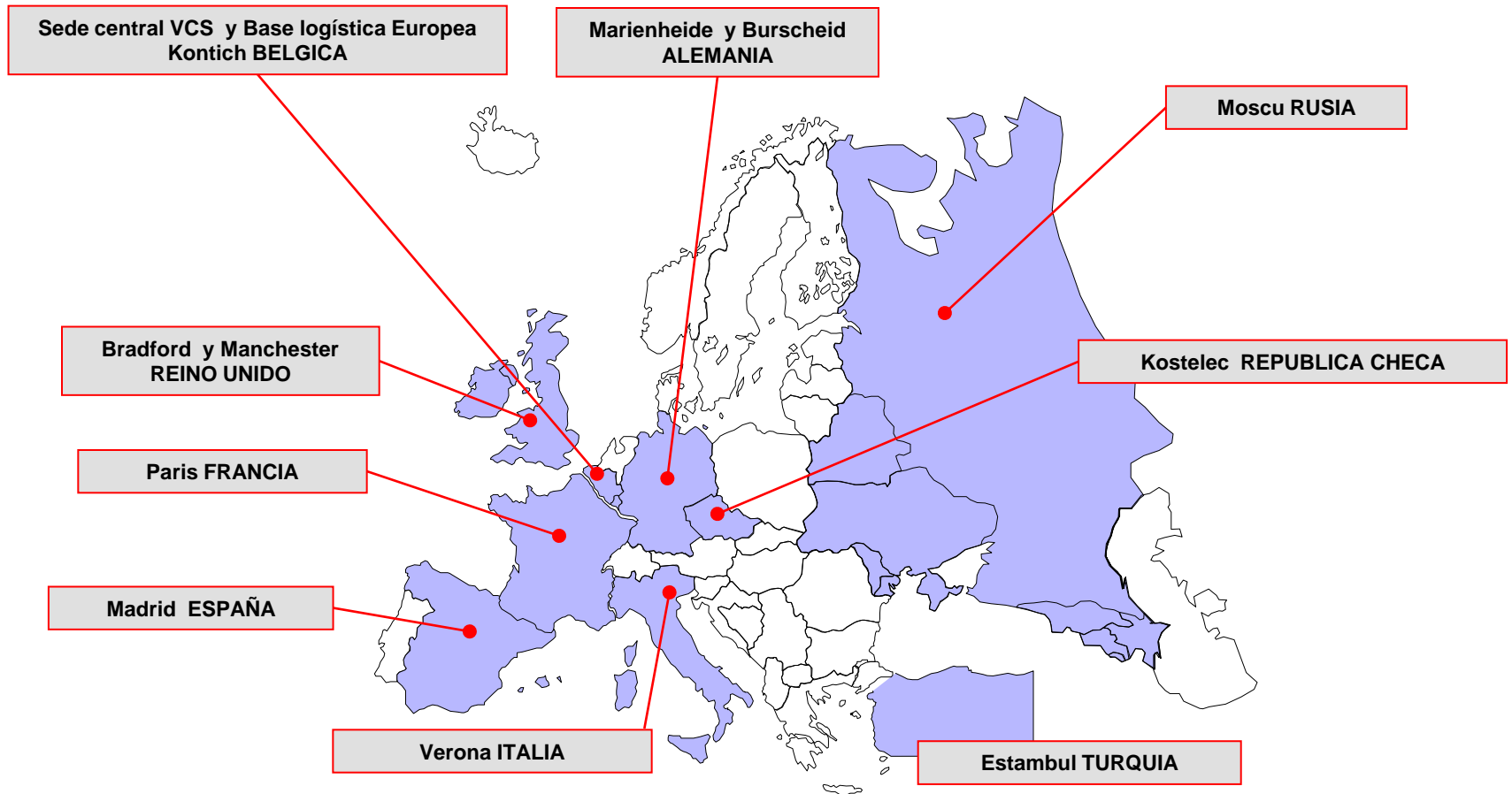
## Powertrain

- Ventas 2012: \$3.9 Bio
- CEO: Rainer Jueckstock
- Empleados: 32 500 Todo el mundo
- Instalaciones:
  - ✓ 79 Plantas de fabricación
  - ✓ 10 Centros I+D

	OE	OES	IAM
Partes de Motor (pistones, segmentos, cojinetes, válvulas, etc.)	✓	✓	
Encendido	✓	✓	



# FM Aftermarket en Europa



# Portafolio de Productos



**MOTOR Y  
SELLADO**



**FRICCION**



**DIRECCION Y  
CHASIS**



**ELEMENTOS  
DE SERVICIO**



# Portafolio de Productos y Marcas

## Motor y Sellado



### Marcas

### Productos

Posicionamiento **PREMIUM**



- Cojinetes



- Segmentos de pistón
- Camisas de motor



- Pistones



- Juntas
- Retenes de motor
- Tornillos de culata












- Válvulas, arboles de levas, guías, asientos
- Correas de distribución

# Portafolio de productos y marcas

## Fricción turismo










MARCAS		PRODUCTOS				
		Pastillas 	Discos 	Zapatas y Kits 	Líquidos 	Hidráulica 
Posicionamiento	<b>PREMIUM</b> 	✓	✓	✓	✓	✓
	<b>PREMIUM</b> 	✓	✓	✓	✓	
	<b>Gama Media</b> 	✓	✓			
	<b>Gama Estandar</b> 	✓				

# Portafolio de Productos y Marcas

## Fricción vehículo industrial



MARCAS		PRODUCTOS			
		Pastillas 	Discos 	Forros 	Remaches 
Posicionamiento <b>PREMIUM</b>		✓	✓	✓	✓
		✓	✓	✓	✓
		✓	✓	✓	✓



# Portafolio de Productos y Marcas Dirección y Suspensión



Posicionamiento: **Gama Media con  
calidad original**



Rodamientos de rueda



Rótulas de dirección



Rótulas axiales



Kit de guardapolvos de  
dirección



Brazos Pitman



Conjunto de dirección



Rótulas de  
suspensión



Brazos de  
suspensión



Elementos de caucho - metal



Kits de  
reparación











Barras estabilizadoras

# Portafolio de Productos y Marcas

## Encendido - Filtración - Visibilidad



MARCAS	PRODUCTOS					
	Bujías 	Calentadores 	Filtros 	Escobillas 	Bobinas 	Sensores 
Posicionamiento <b>PREMIUM</b>						
	✓	✓	✓	✓	✓	
Posicionamiento <b>PREMIUM</b>						
	✓	✓			✓	✓



**NECTO**®

ALTA PRESTACION

 **FEDERAL  
MOGUL**

# Un largo recorrido





- **1958** Constitución de GARNECTO,S.A. Origen de la marca NECTO
- **1969** Inicio fabricación de materiales de fricción para OE VI (Pegaso Comet)
- **1974** Lanzamiento de la fórmula para pastillas de freno Necto 007
- **1975** Primera pastilla de freno OE (Renault R8)
- **1989** Incorporación a la multinacional británica T&N Friction Products
- **1992** Primer material Necto sin amianto N-920
- **1993** Necto Premio a la calidad industrial por la Generalitat de Cataluña
- **1997** Obtención de los certificados de calidad ISO9002 y QS9000
- **1998** Incorporación a la Multinacional Federal-Mogul
- **2000** Lanzamiento del programa de fidelización Punto de Asistencia
- **2001** Certificado ISO9001:2000 y Medioambiental ISO:14000
- **2004** Certificación técnica ISO/TS 16949:2002 (Fábrica Badalona)
- **2008** Inicio cotización de FM en la bolsa de NY - NASDAQ
- **2010** Nuevas instalaciones de Federal-Mogul centralizadas en Coslada
- **2012** Primer Programa para Road Show NECTO y MOOG
- **2013** 55 Aniversario Necto, relanzamiento de la imagen Necto

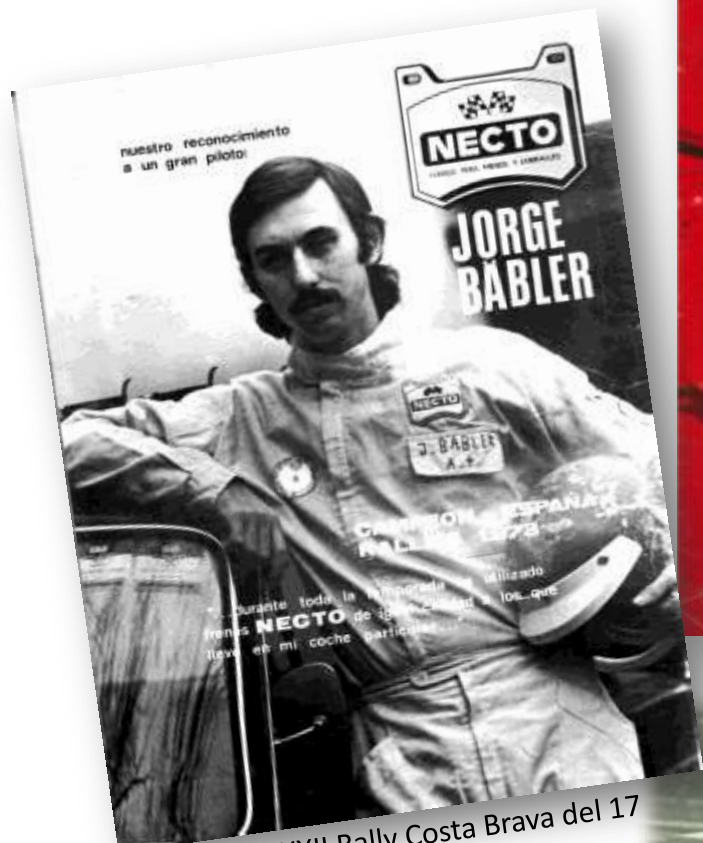
**GARNECTO**  
Compañía Española  
1958 -1989

**T&N Friction  
Products Group**  
Compañía  
Británica  
1989 -1998

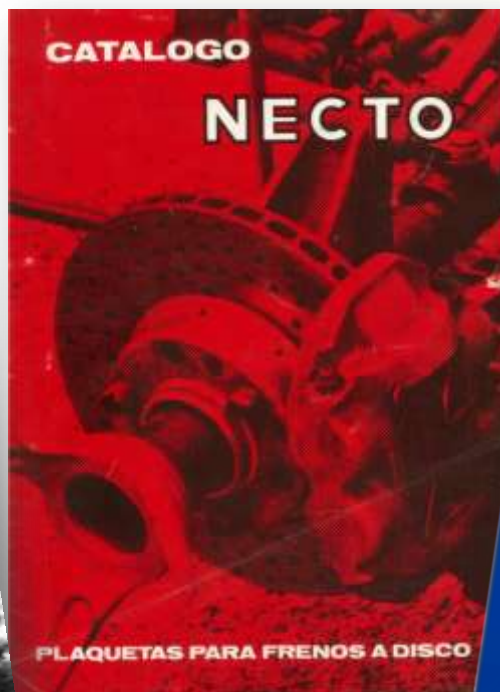
**Federal-Mogul Aftermarket Division**  
Compañía Norteamericana  
1998 - actual



Gama Original para vehículo industrial fabricada en Badalona desde 1958 hasta 2004



Programa XXII Rally Costa Brava del 17 Febrero de 1974



# Necto Calidad y Valor

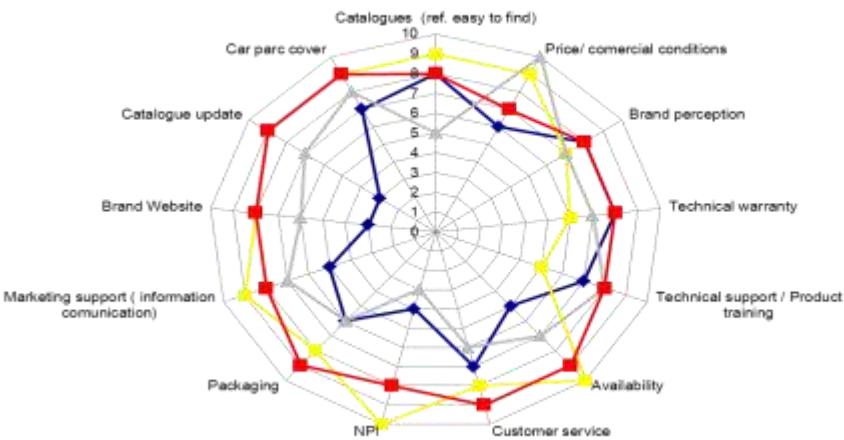


- Con motivo del 55 aniversario de nuestra marca, celebramos esta efeméride, renovando la imagen con una serie de acciones para mostrar y promover un nuevo Necto más dinámico y actual, preparado para el futuro.
- Acciones, que estamos seguros contribuirán a una visión renovada de una marca con un largo recorrido, aportando a nuestros clientes los mejores niveles de seguridad y confort, desde sus orígenes hasta la actualidad y con percepción de calidad, identificando a la marca como la mejor opción, así los distribuidores y los talleres lo demuestran.

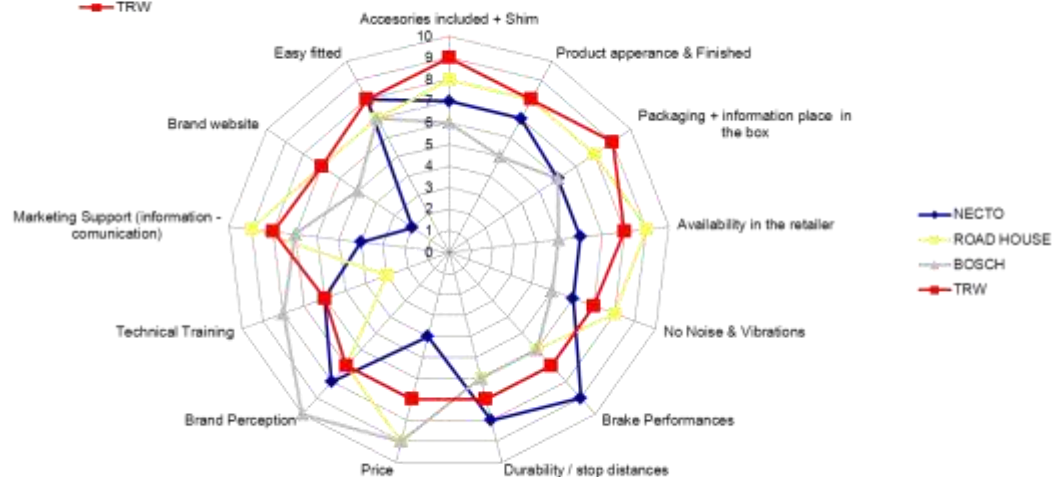
- Realmente, estas acciones de renovación de marca y refuerzo de posicionamiento, son fruto de una labor de equipo tanto a nivel europeo como local.
- Desarrollo de acciones que se iniciaron en el 2008, con una progresiva aplicación de adaptación a las nuevas situaciones socioeconómicas.
- Desde políticas de precios más adecuadas a la realidad de mercado, hasta lanzamiento de nuevos productos, como el Kit Alta Prestación. Estas acciones, nos están aportando excelentes resultados en términos de refuerzo en posicionamiento, reconocimiento de marca y productos más competitivos, manteniendo los niveles habituales de calidad del producto.
- Todo ello, cataliza en la acción de marca que junto a nuestro 55 aniversario arrancamos.



Brand values according DISTRIBUTORS vs. main competitors



Brand values according INSTALLERS vs. main competitors



Investigación de mercado realizada a finales del 2012 entre distribuidores y talleres de toda España, donde se establecen los atributos de marca según sus percepciones y han sido la base del desarrollo de las acciones de consolidación del posicionamiento.

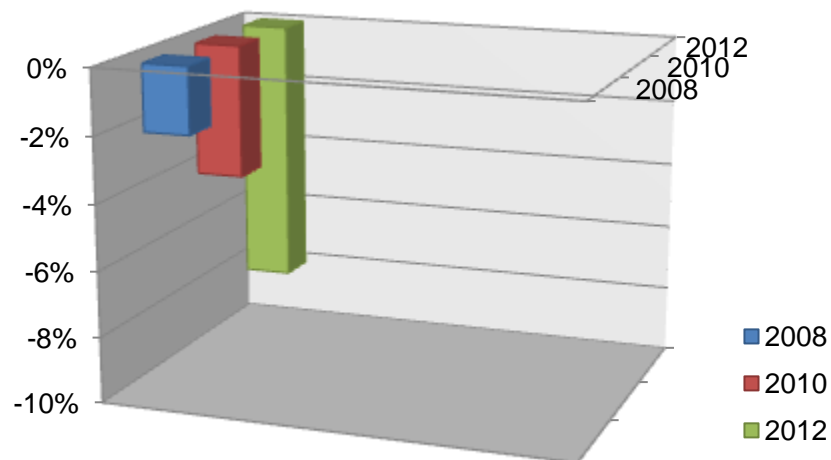
- Nueva política de precios (2008 – 2012)
- Lanzamiento del KIT ALTA PRESTACION (inicio 2013)
  
- Celebración 55 Aniversario NECTO
- Presentación del nuevo compromiso de marca ALTA PRESTACION
- Nuevo logotipo NECTO
- Nuevo packaging pastillas
- Nueva imagen del embalaje de toda la gama Necto: Pastillas, discos, mordazas y líquido de frenos
- Road Show 2013
- Campaña de incentivo a talleres
- Nuevo catálogo NECTO 2014 – 2015
- Nuevo proyecto de formación y soporte On-line
- Nuevo diseño de publicidad
- Conferencias de prensa local, presentando nuestro nuevo proyecto NECTO

Y más acciones previstas, que presentaremos en breve para continuar aportando soporte a nuestra marca de futuro NECTO

# Evolución política de precios Necto



- Evolución de la estrategia de precios en pastillas Necto, iniciada en 2008 y finalizada en 2012.
- Con la colaboración del equipo central y las plantas de fabricación de fricción de Federal-Mogul, ha sido posible esta nueva estrategia de precios, exclusivamente para Necto y su mercado Español, manteniendo los mismos niveles técnicos de fabricación OE a un precio competitivo adaptado a la realidad de mercado.



# Kit ALTA PRESTACION



- Lanzamiento en Marzo 2013
- Respuesta a la demanda de nuestros clientes
- Kit ALTA PRESTACION, 250 referencias en gama para turismos y vehículos comerciales ligeros
- Política de precio: PVP -25% inferior a la adquisición individualmente
- Encajado en nuestro centro logístico de Coslada



# Compromiso de marca



- ALTA PRESTACION, de la identificación de una gama de pastillas a un compromiso de marca.
- Personalidad ALTA PRESTACION, para toda la gama de productos Necto.
- Dos atributos:
  - ALTA PRESTACION en Calidad
  - ALTA PRESTACION en Valor







## CALIDAD

### PRESTACIONES

A la vanguardia de la tecnología, con continuas evoluciones que nos confieren ser sinónimo de Alta Prestación.

### SEGURIDAD

Necto considera la seguridad un compromiso fundamental con el cliente trabajando activamente en los procesos de producción para la obtención de los máximos niveles de seguridad y la reducción de las distancias de frenado.

### DURABILIDAD

A través de la avanzada tecnología y cumpliendo con las solicitudes más exigentes del mercado, Necto aporta los más elevados niveles de durabilidad, consiguiendo así productos de Altas Prestaciones.

### CONFORT

Trabajamos activamente para la minimización de la aparición de ruidos y vibraciones. Necto aporta suavidad en el frenado sin pérdida de eficacia, transmitiendo comodidad en su utilización.

## VALOR

### PRECIO

Necto Alta Prestación ofrece en su gama, el mejor producto de fricción con excelentes y competitivos precios gracias a la experiencia y conocimiento de las necesidades de nuestros clientes y tendencias del mercado.

### SOPORTE TÉCNICO Y FORMACIÓN

Contamos con programas de formación continua y de capacitación profesional para aportar la más completa formación y soporte técnico.

### INFORMACIÓN

Necto Alta Prestación dispone de publicaciones actualizadas de todos nuestros productos así como información técnica y consejos prácticos de montaje.

### COMUNICACIÓN

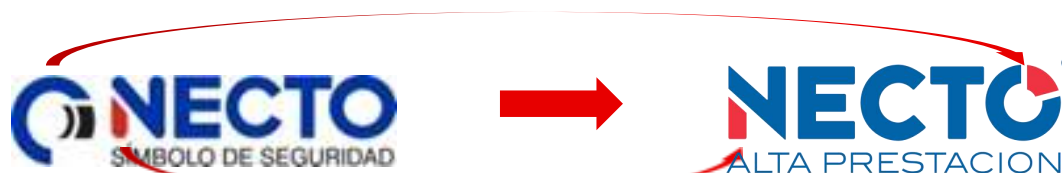
Con nuestra amplia y dilatada experiencia, pertenecientes a una corporación líder en automoción, transmitimos a nuestros clientes periódicamente toda aquella información que consideramos aporta valor a nuestros productos y a su negocio.

# Nuevo logotipo





- Recordación a la imagen Necto
- Logotipo más moderno y dinámico
- Líneas más actuales
- Nuevo compromiso de marca, ALTA PRESTACION incluido
- Personalidad propia
- Asociación al producto



# Nuevo Packaging



- Nuevo packaging Necto
- Personalidad propia con su nueva imagen
- Diseño más dinámico y moderno
- Nueva tipología de caja con apertura vertical, para pastillas
- Cartón de alta resistencia
- Mejor posibilidad de almacenaje sin deformación de la caja



# Tecnología e innovación en fricción



**ISO 9000 Certificado gestión de calidad**



**BER EC 461/2010**

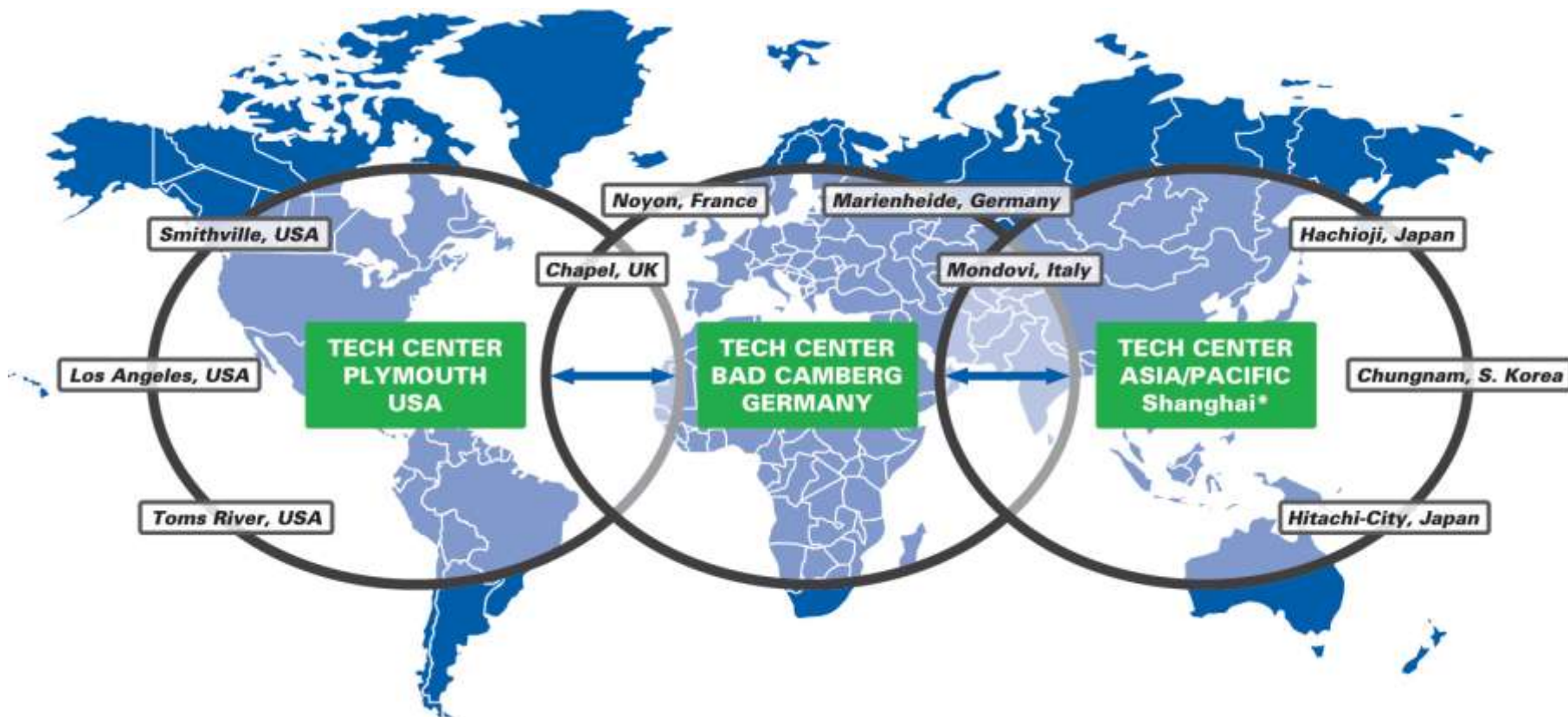


**ISO 14000 Certificado gestión medioambiental**

**ISO/TS 16949 Certificado de Producto**

**Específico para el mercado de reposición**



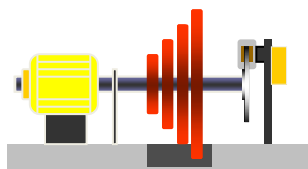


## Proceso de desarrollo de los materiales de fricción para frenado

Ensayos en laboratorio

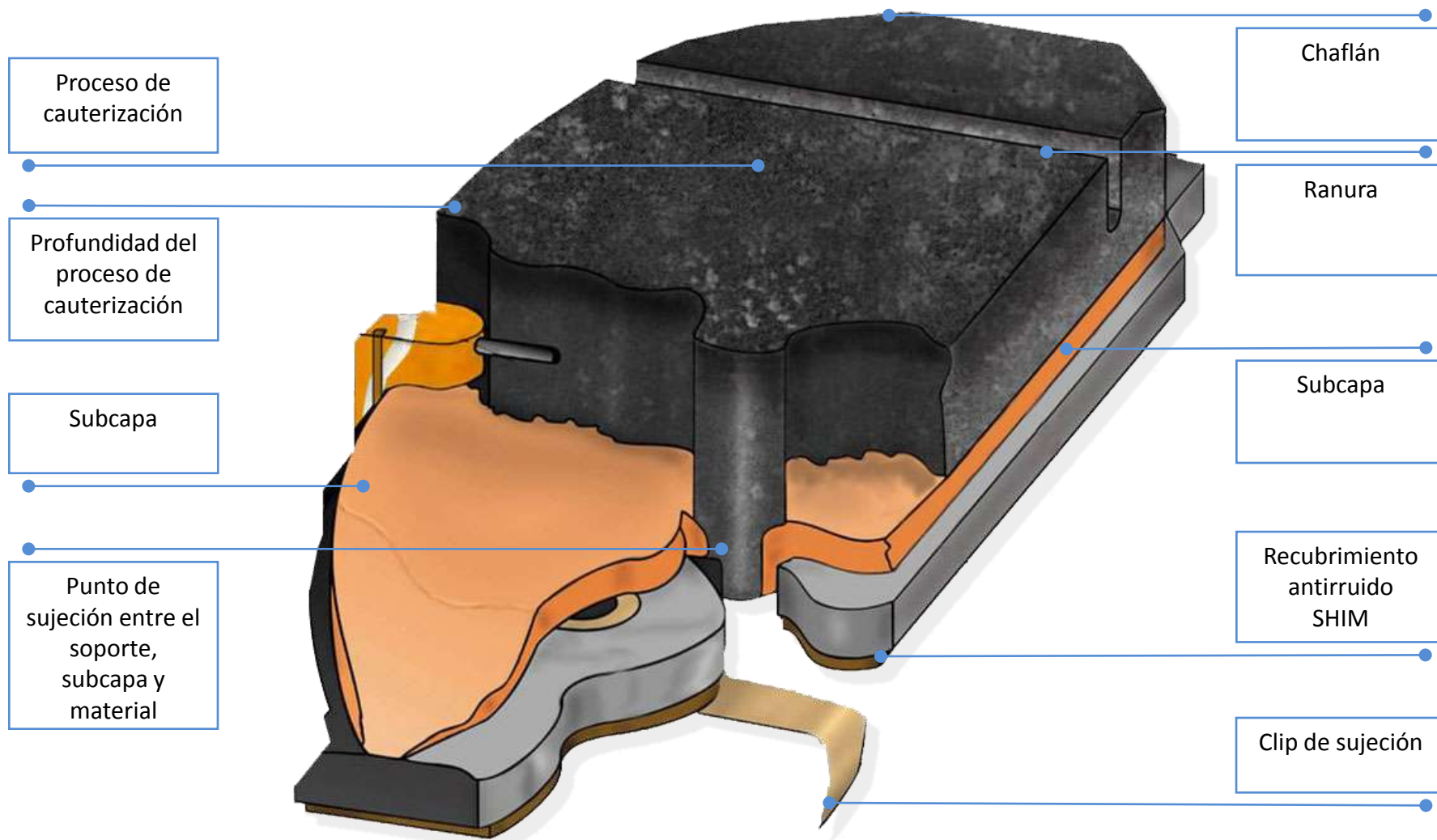


Ensayos en bancos  
dinamométricos



Ensayos sobre vehículo





## Principales clientes de Equipo Original



## Principales clientes tecnológicos



**Federal-Mogul equipa en origen a 8 de los 10 vehiculos más vendidos en Europa**

## Pastillas ALTA PRESTACION

- Producto dirigido a vehículos turismo y furgonetas, extendiéndose el rendimiento de origen.
- Para conductores exigentes con las prestaciones de frenado y su seguridad.
- Formulaciones adecuadas a cada tipo de vehículo.
- Más de 1.200 referencias para turismos y furgonetas
- Máximas prestaciones y seguridad





### SMART Fortwo 999c.c.

61 CV 145 Km/h. 750kg. 12,29 Kg/CV



### ALFA ROMEO Mito 1.368c.c.

78 CV 165 Km/h. 1.080kg. 13,84 Kg/CV



### CITROËN DS4 HDI 110

112 CV 190 Km/h. 1.365kg. 12,19 Kg/CV



### PEUGEOT 508 2,0L HDI

140 CV 210 Km/h. 1.505kg. 10,75 Kg/CV



### MERCEDES E 250

204 CV 240 Km/h. 1.796 kg. 7,07 Kg/CV



### BMW 740

465 CV 250 Km/h. 2.120kg. 4,55 Kg/CV



### Jaguar XKR Supercharged

510CV 280 Km/h. 1.753kg. 3,43 Kg/CV



## Discos Alta Prestación

- Compatibilidad con pastillas Alta Prestación o Equipo Original
- Metalurgias de calidad con especificaciones Equipo Original
- Máximas prestaciones, seguridad y duración



## Mordazas Alta Prestación

- Turismos y furgonetas prestaciones originales
- Formulaciones OE
- Máximas prestaciones y seguridad



## Líquido de frenos DOT 4 Alta Prestación

- Punto de ebullición 267°C
- SAE J1703, ISO 4925  
UNE26-109-88
- Certificado INTA
- Compatibles con todos los líquidos FERODO DOT 4 y DOT 5.1
- Apto para ABS y ESP
- Cumple con la legislación del reciclaje

Con el Kit Necto Alta Prestación todo son ventajas

- Kit con materiales de alta prestación (pastillas y discos)
- Mejor coste del conjunto
- Reparación de frenos completa y profesional
- Coherencia tecnológica, sustitución del conjunto
- Reducción de errores, selección adecuada
- Distancias de frenado más seguras
- Duración prologada y más equilibrada
- Minimización de la aparición de ruidos y vibraciones

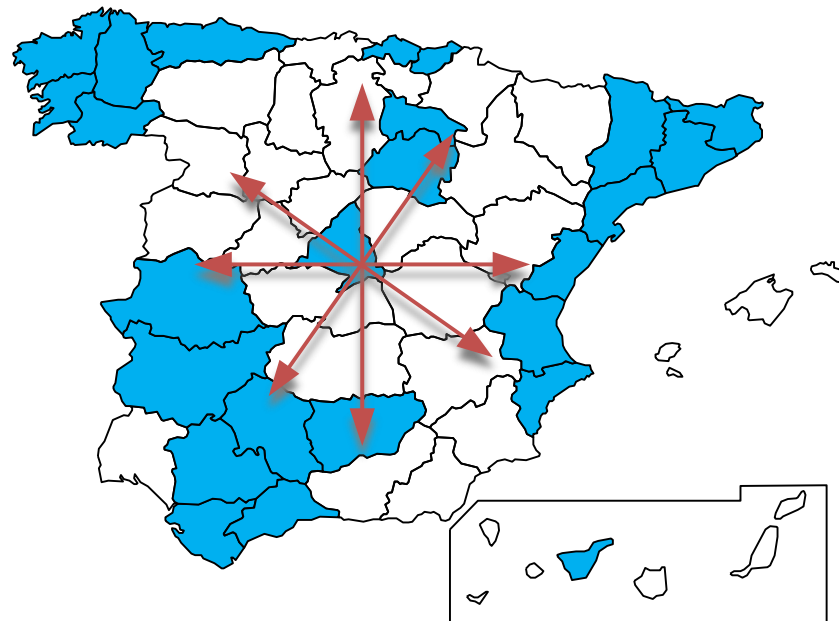




# Road Show



- Acción de promoción de marca dirigida a talleres.
- Marcas a promover: NECTO y MOOG
- Periodo1: 15 Junio - 15 Julio
  - Galicia, Vizcaya
  - Eventos especiales: AD Regueira, Lausan
- Periodo 2: Septiembre, Octubre
  - Madrid, Asturias, Guipúzcoa, Navarra, Cataluña, Levante , Extremadura, Andalucía y Tenerife
  - Eventos especiales : AD Bosch
- Total visitas establecidas: 750 talleres





# Nuevo catálogo

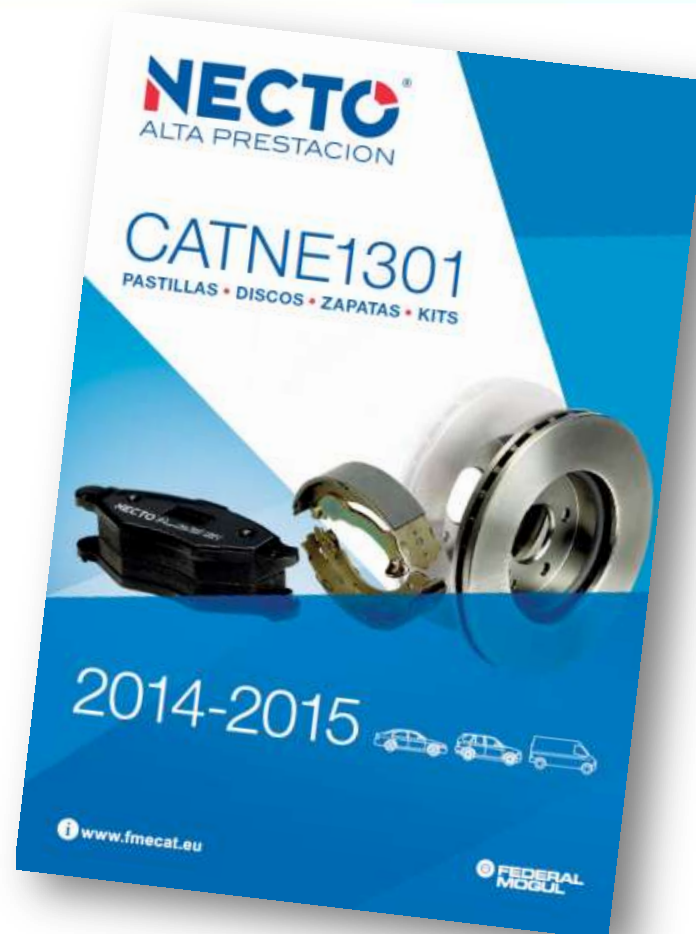


[www.fmecat.eu](http://www.fmecat.eu)

Todos los catálogos Federal-Mogul actualizados mensualmente en la web.



Necto incluido en TecDoc



Nuevo Catálogo Necto

CATNE1301

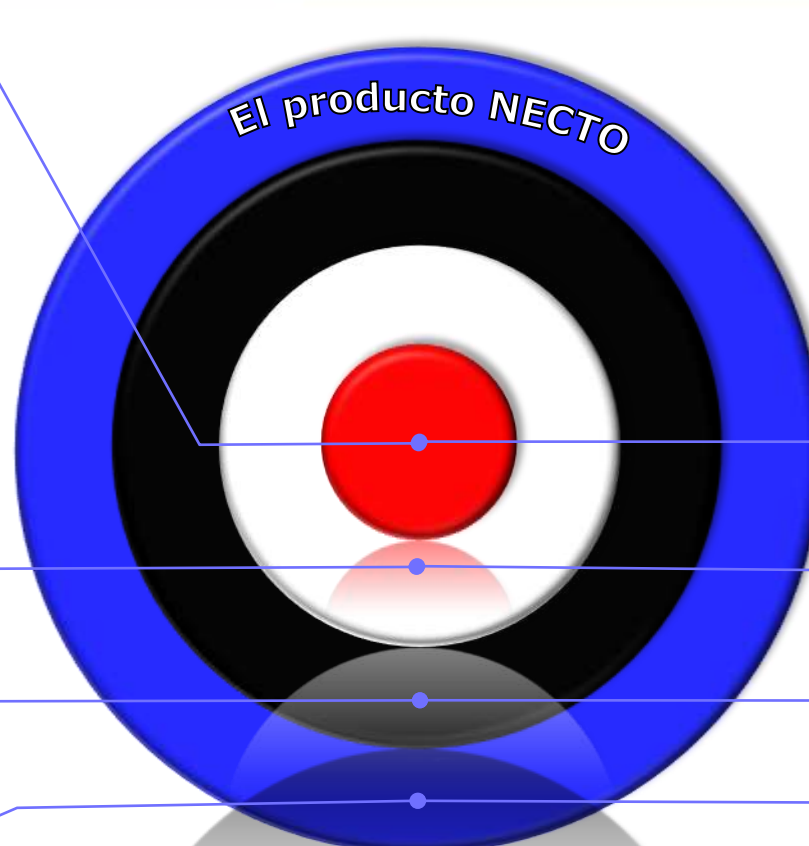
# Concepto de producto

Material de fricción  
Nivel estándar de seguridad y distancias de detención

Calidad  
Identificación de producto  
Adecuado embalaje  
Apariencia de producto  
Buena relación calidad/precio  
Prestaciones técnicas  
Disponibilidad  
Servicio

Garantía  
Formación  
Información  
Comunicación  
Soporte técnico  
Atención al cliente  
Imagen de marca  
Incorporaciones referencias  
Nuevas tecnologías  
Cobertura de parque  
Promoción  
Completo catálogo  
Programas de fidelización

Percepción de Marca  
Adaptación a las necesidades de mercado  
Actividades dinámicas  
Innovación  
Imagen renovada  
**Necto 2013**



**NECTO**  
ALTA PRESTACION

**Producto genérico**  
Características básicas que debe cumplir este producto

**Expectativas de producto**  
Qué es lo que el cliente espera de lo que compró

**Producto aumentado**  
Hechos diferenciales frente competencia

**Producto potencial**  
Que esperan contar de la evolución de un producto los clientes, que valor añadido

**Percepcion de calidad = Cliente satisfecho**

# NECTO®

## ALTA PRESTACION



desde 1958

# 55

Aniversario

 **FEDERAL  
MOGUL**



# NECTO

## ALTA PRESTACION

Compromiso de marca al máximo nivel