

NECTO®

ALTA PRESTACION

 **FEDERAL
MOGUL**

2013
NECTO
ALTA PRESTACION

55 desde 1958
Aniversario

1958
FRENOS
NECTO

- Federal-Mogul Corporación Norteamericana
- Necto un largo recorrido
- Necto Calidad y Valor
- 55 Aniversario
 - Acciones 55 aniversario
- Road Show
- Concepto de producto
- Preguntas



Corporación Norteamericana



FM en cifras



Año de fundación: 1899

Ventas 2012: \$6.9 billion

Co CEO: R. Jueckstock / Kevin Freeland

Empleados: 45.000 Total

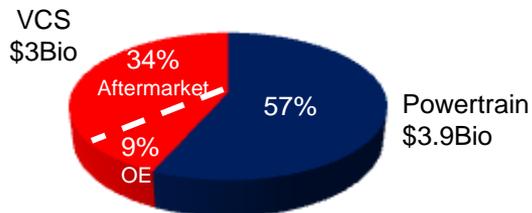
- E.E.U.U. & Canadá 12,000
- Europa 16,000
- BRIC & ROW 17,000

Sede central mundial: Southfield, Michigan E.E.U.U.

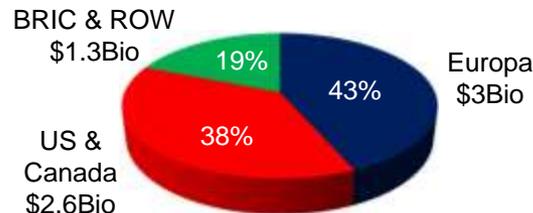
Sede central europea: Kontich, Bélgica

Ventas Globales 2012

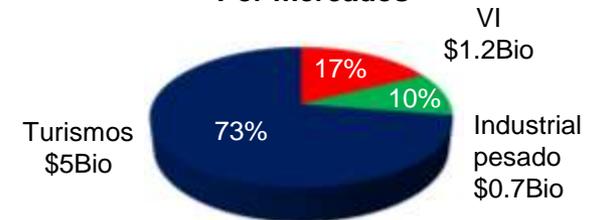
Por segmento de negocio



Por áreas



Por mercados



Líderes en tecnología e innovación

Federal-Mogul desarrolla sus más avanzadas tecnologías en **17** centros de I+D+I repartidos entre América, Europa y Asia en posiciones estratégicas para aportar respuesta y soluciones a nuestros clientes en todo el mundo



Líderes en tecnología e innovación



Innovación y desarrollo a través de última generación tecnológica, aumento de la eficiencia y seguridad

Reducción del consumo de combustible



Materiales de fricción sin cobre ECO FRICTION



Reducción de las emisiones de CO2



Sistema de conectores de escobillas



Seguridad



Nimbus® G II
Protección térmica



Comfort



Twistube® & Crushshield™
Productos de protección



Elementos de Chasis de alto nivel tecnológico



Modulos de iluminación integrados



Módulos LED para interiores táctiles



Repuesto original OES



Líderes en tecnología e innovación



Innovación y desarrollo a través de última generación tecnológica, aumento de la eficiencia energética y la reducción de CO₂

Reducción del consumo de combustible



Reducción de las emisiones de CO₂



Seguridad



Comfort



Pistones reforzados DuraBowl®



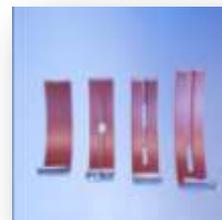
Pistones con cobertura Eco-Tough®



Segmentos de pistón LKZ®



Retenes de baja fricción MicroTorq™



Cojinetes de alta prestación IROX™



Juntas para altas temperaturas HTA™



Sistema Corona de encendido ACIS



K16™ Bonded Unipiston®



Organización y divisiones

Vehicle Component Solutions (VCS)

- Ventas 2012 : \$3,0 Bio
- CEO: Kevin Freeland
- Empleados: 12.500 todo el mundo
- Instalaciones:
 - ✓ 31 Plantas de fabricación
 - ✓ 7 Centros de I+D
 - ✓ 20 Centros de distribución

| | OE | OES | IAM |
|---|----|-----|-----|
| Frenado | ✓ | ✓ | ✓ |
| Direcció y Suspensión | ✓ | ✓ | ✓ |
| Ecobillas | ✓ | ✓ | ✓ |
| Juntas | ✓ | ✓ | ✓ |
| Partes de motor, encendido y filtración | | | ✓ |



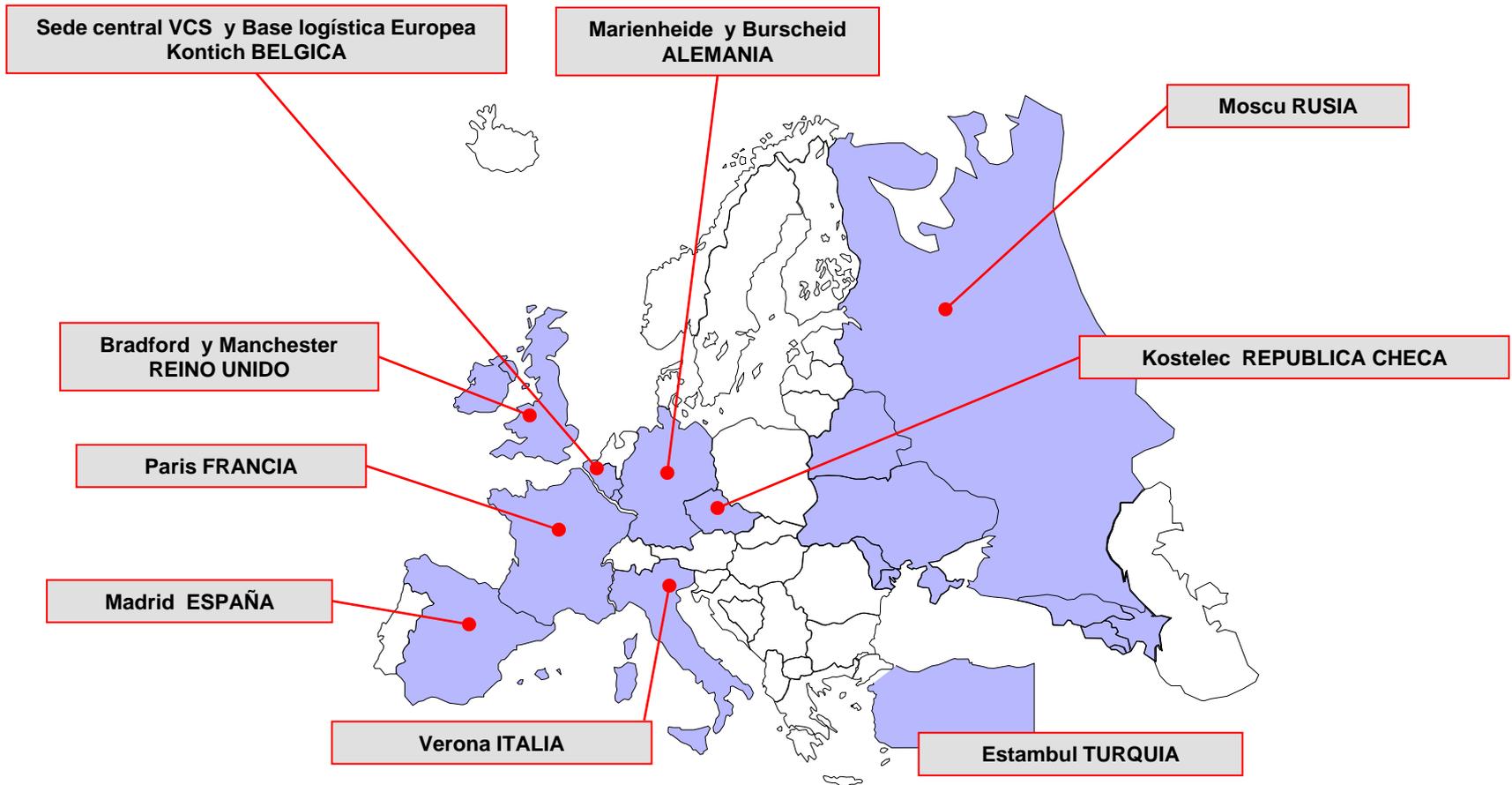
Powertrain

- Ventas 2012: \$3.9 Bio
- CEO: Rainer Jueckstock
- Empleados: 32 500 Todo el mundo
- Instalaciones:
 - ✓ 79 Plantas de fabricación
 - ✓ 10 Centros I+D

| | OE | OES | IAM |
|--|----|-----|-----|
| Partes de Motor (pistones, segmentos, cojinetes, válvulas, etc.) | ✓ | ✓ | |
| Encendido | ✓ | ✓ | |



FM Aftermarket en Europa



Portafolio de Productos



**MOTOR Y
SELLADO**



FRICCION



**DIRECCION Y
CHASIS**



**ELEMENTOS
DE SERVICIO**



Portafolio de Productos y Marcas

Motor y Sellado



Marcas

Productos

Posicionamiento **PREMIUM**



- Cojinetes



- Segmentos de pistón
- Camisas de motor



- Pistones



- Juntas
- Retenes de motor
- Tornillos de culata



- Válvulas, arboles de levas, guías, asientos
- Correas de distribución

Portafolio de productos y marcas

Fricción turismo



| MARCAS | | PRODUCTOS | | | | |
|-----------------|--|--|--|---|---|---|
| | | Pastillas  | Discos  | Zapatas y Kits  | Líquidos  | Hidráulica  |
| Posicionamiento | PREMIUM  BAJO TU CONTROL | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | PREMIUM  ALTA PRESTACION | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | Gama Media  | ✓ | ✓ | | | |
| | Gama Estandard  | ✓ | | | | |

Portafolio de Productos y Marcas

Fricción vehículo industrial



| MARCAS | | PRODUCTOS | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|
| | | Pastillas  | Discos  | Forros  | Remaches  |
| Posicionamiento PREMIUM |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |



Portafolio de Productos y Marcas Dirección y Suspensión



Posicionamiento: **Gama Media con
calidad original**



Rodamientos de rueda



Rótulas de dirección



Rótulas axiales



Kit de guardapolvos de
dirección



Brazos Pitman



Conjunto de dirección



Rótulas de
suspensión



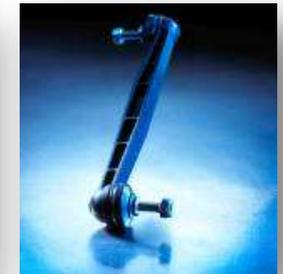
Brazos de
suspensión



Elementos de caucho - metal



Kits de
reparación



Barras estabilizadoras

Portafolio de Productos y Marcas

Encendido - Filtración - Visibilidad



| MARCAS | PRODUCTOS | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|---|
| | Bujías  | Calentadores  | Filtros  | Escobillas  | Bobinas  | Sensores  |
| Posicionamiento PREMIUM | | | | | | |
|  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Posicionamiento PREMIUM | | | | | | |
|  | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ |
| | | | | | | |

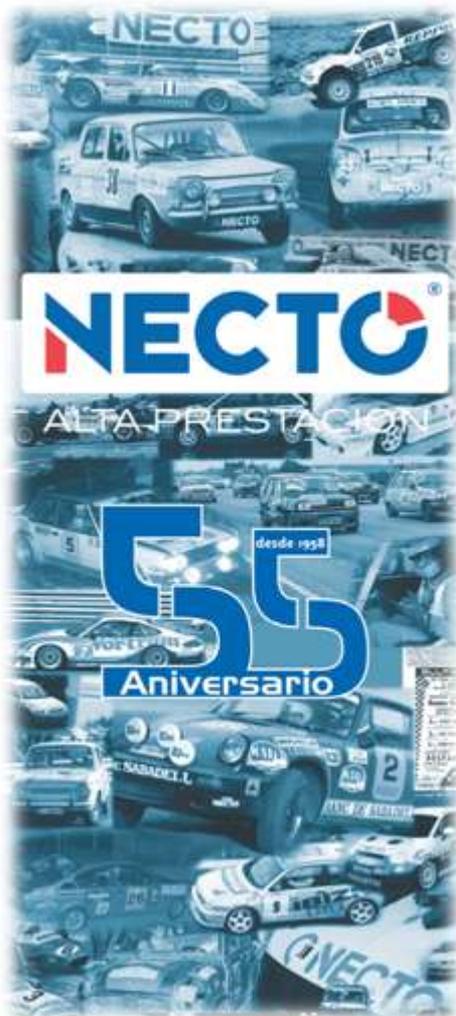
NECTO®

ALTA PRESTACION

 **FEDERAL
MOGUL**

Un largo recorrido





- **1958** Constitución de GARNECTO,S.A. Origen de la marca NECTO
- **1969** Inicio fabricación de materiales de fricción para OE VI (Pegaso Comet)
- **1974** Lanzamiento de la fórmula para pastillas de freno Necto 007
- **1975** Primera pastilla de freno OE (Renault R8)
- **1989** Incorporación a la multinacional británica T&N Friction Products
- **1992** Primer material Necto sin amianto N-920
- **1993** Necto Premio a la calidad industrial por la Generalitat de Cataluña
- **1997** Obtención de los certificados de calidad ISO9002 y QS9000
- **1998** Incorporación a la Multinacional Federal-Mogul
- **2000** Lanzamiento del programa de fidelización Punto de Asistencia
- **2001** Certificado ISO9001:2000 y Medioambiental ISO:14000
- **2004** Certificación técnica ISO/TS 16949:2002 (Fábrica Badalona)
- **2008** Inicio cotización de FM en la bolsa de NY - NASDAQ
- **2010** Nuevas instalaciones de Federal-Mogul centralizadas en Coslada
- **2012** Primer Programa para Road Show NECTO y MOOG
- **2013** 55 Aniversario Necto, relanzamiento de la imagen Necto

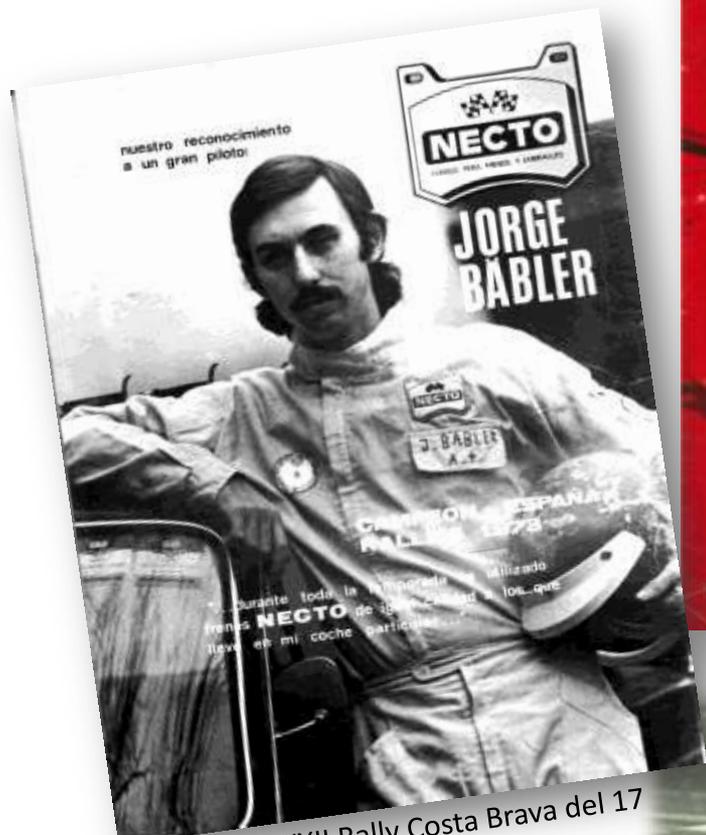
GARNECTO
Compañía Española
1958 -1989

T&N Friction Products Group
Compañía Británica
1989 -1998

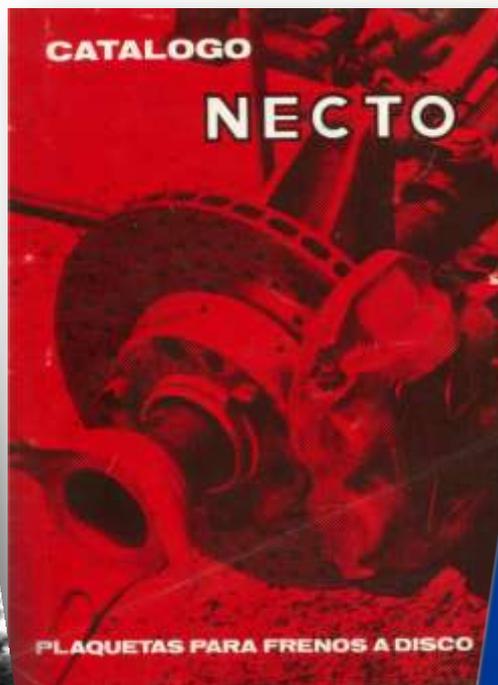
Federal-Mogul Aftermarket Division
Compañía Norteamericana
1998 - actual



Gama Original para vehículo industrial fabricada en Badalona desde 1958 hasta 2004



Programa XXII Rally Costa Brava del 17
Febrero de 1974



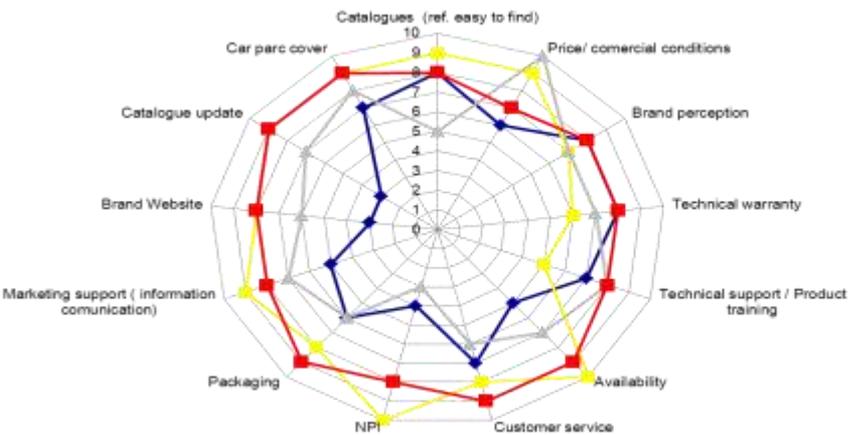
Necto Calidad y Valor



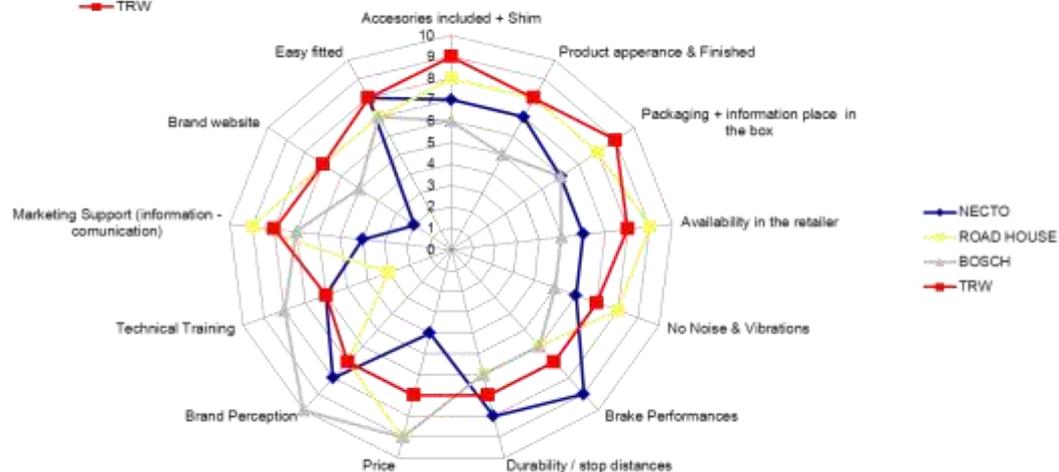
- Con motivo del 55 aniversario de nuestra marca, celebramos esta efeméride, renovando la imagen con una serie de acciones para mostrar y promover un nuevo Necto más dinámico y actual, preparado para el futuro.
- Acciones, que estamos seguros contribuirán a una visión renovada de una marca con un largo recorrido, aportando a nuestros clientes los mejores niveles de seguridad y confort, desde sus orígenes hasta la actualidad y con percepción de calidad, identificando a la marca como la mejor opción, así los distribuidores y los talleres lo demuestran.

- Realmente, estas acciones de renovación de marca y refuerzo de posicionamiento, son fruto de una labor de equipo tanto a nivel europeo como local.
- Desarrollo de acciones que se iniciaron en el 2008, con una progresiva aplicación de adaptación a las nuevas situaciones socioeconómicas.
- Desde políticas de precios más adecuadas a la realidad de mercado, hasta lanzamiento de nuevos productos, como el Kit Alta Prestación. Estas acciones, nos están aportando excelentes resultados en términos de refuerzo en posicionamiento, reconocimiento de marca y productos más competitivos, manteniendo los niveles habituales de calidad del producto.
- Todo ello, cataliza en la acción de marca que junto a nuestro 55 aniversario arrancamos.

Brand values according DISTRIBUTORS vs. main competitors



Brand values according INSTALLERS vs. main competitors



Investigación de mercado realizada a finales del 2012 entre distribuidores y talleres de toda España, donde se establecen los atributos de marca según sus percepciones y han sido la base del desarrollo de las acciones de consolidación del posicionamiento.

- Nueva política de precios (2008 – 2012)
- Lanzamiento del KIT ALTA PRESTACION (inicio 2013)

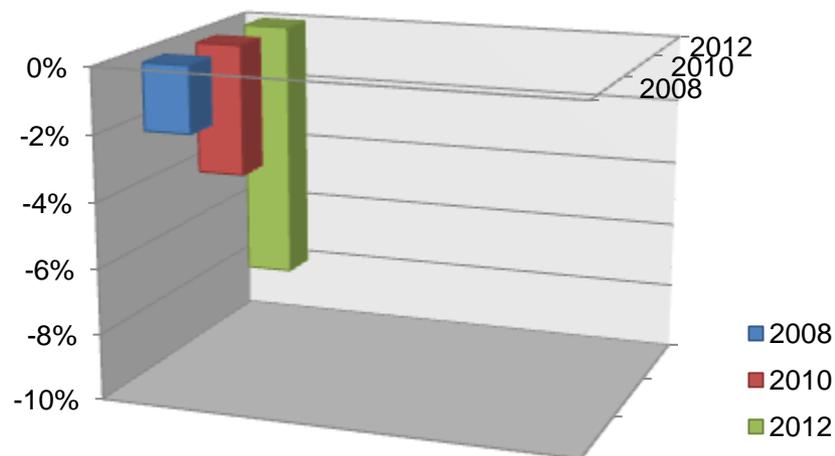
- Celebración 55 Aniversario NECTO
- Presentación del nuevo compromiso de marca ALTA PRESTACION
- Nuevo logotipo NECTO
- Nuevo packaging pastillas
- Nueva imagen del embalaje de toda la gama Necto: Pastillas, discos, mordazas y líquido de frenos
- Road Show 2013
- Campaña de incentivo a talleres
- Nuevo catálogo NECTO 2014 – 2015
- Nuevo proyecto de formación y soporte On-line
- Nuevo diseño de publicidad
- Conferencias de prensa local, presentando nuestro nuevo proyecto NECTO

Y más acciones previstas, que presentaremos en breve para continuar aportando soporte a nuestra marca de futuro NECTO

Evolución política de precios Necto



- Evolución de la estrategia de precios en pastillas Necto, iniciada en 2008 y finalizada en 2012.
- Con la colaboración del equipo central y las plantas de fabricación de fricción de Federal-Mogul, ha sido posible esta nueva estrategia de precios, exclusivamente para Necto y su mercado Español, manteniendo los mismos niveles técnicos de fabricación OE a un precio competitivo adaptado a la realidad de mercado.



Kit ALTA PRESTACION



- Lanzamiento en Marzo 2013
- Respuesta a la demanda de nuestros clientes
- Kit ALTA PRESTACION, 250 referencias en gama para turismos y vehículos comerciales ligeros
- Política de precio: PVP -25% inferior a la adquisición individualmente
- Encajado en nuestro centro logístico de Coslada



Compromiso de marca



- ALTA PRESTACION, de la identificación de una gama de pastillas a un compromiso de marca.
- Personalidad ALTA PRESTACION, para toda la gama de productos Necto.
- Dos atributos:
 - ALTA PRESTACION en Calidad
 - ALTA PRESTACION en Valor





CALIDAD

PRESTACIONES

A la vanguardia de la tecnología, con continuas evoluciones que nos confieren ser sinónimo de Alta Prestación.

SEGURIDAD

Necto considera la seguridad un compromiso fundamental con el cliente trabajando activamente en los procesos de producción para la obtención de los máximos niveles de seguridad y la reducción de las distancias de frenado.

DURABILIDAD

A través de la avanzada tecnología y cumpliendo con las solicitudes más exigentes del mercado, Necto aporta los más elevados niveles de durabilidad, consiguiendo así productos de Altas Prestaciones.

CONFORT

Trabajamos activamente para la minimización de la aparición de ruidos y vibraciones. Necto aporta suavidad en el frenado sin pérdida de eficacia, transmitiendo comodidad en su utilización.

VALOR

PRECIO

Necto Alta Prestación ofrece en su gama, el mejor producto de fricción con excelentes y competitivos precios gracias a la experiencia y conocimiento de las necesidades de nuestros clientes y tendencias del mercado.

SOPORTE TÉCNICO Y FORMACIÓN

Contamos con programas de formación continua y de capacitación profesional para aportar la más completa formación y soporte técnico.

INFORMACIÓN

Necto Alta Prestación dispone de publicaciones actualizadas de todos nuestros productos así como información técnica y consejos prácticos de montaje.

COMUNICACIÓN

Con nuestra amplia y dilatada experiencia, pertenecientes a una corporación líder en automoción, transmitimos a nuestros clientes periódicamente toda aquella información que consideramos aporta valor a nuestros productos y a su negocio.

Nuevo logotipo





- Recordación a la imagen Necto
- Logotipo más moderno y dinámico
- Líneas más actuales
- Nuevo compromiso de marca, ALTA PRESTACION incluido
- Personalidad propia
- Asociación al producto



Nuevo Packaging



- Nuevo packaging Necto
- Personalidad propia con su nueva imagen
- Diseño más dinámico y moderno
- Nueva tipología de caja con apertura vertical, para pastillas
- Cartón de alta resistencia
- Mejor posibilidad de almacenaje sin deformación de la caja



Tecnología e innovación en fricción



ISO 9000 Certificado gestión de calidad



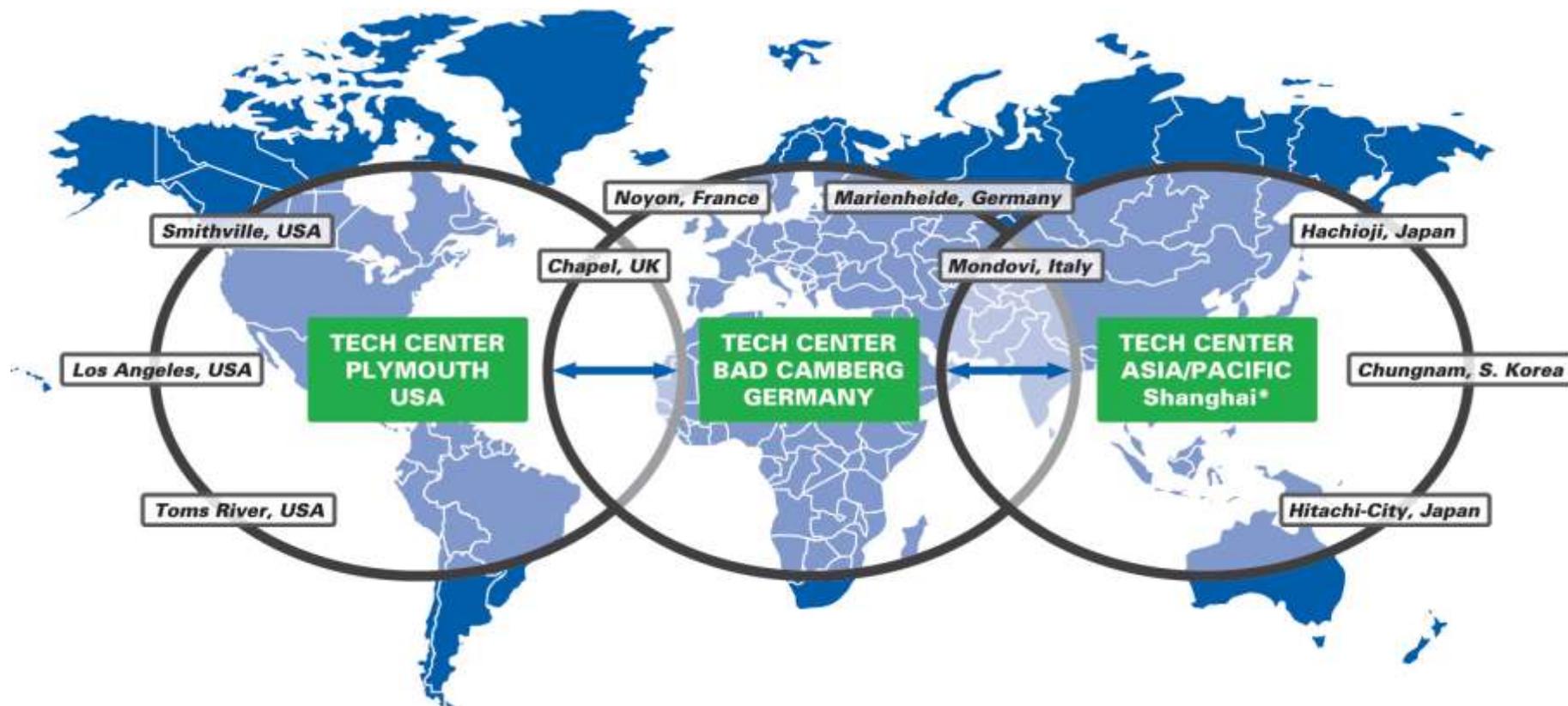
BER EC 461/2010



ISO 14000 Certificado gestión medioambiental

ISO/TS 16949 Certificado de Producto

Específico para el mercado de reposición

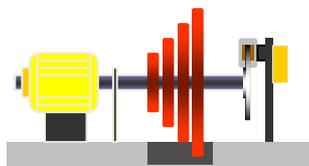


Proceso de desarrollo de los materiales de fricción para frenado

Ensayos en laboratorio

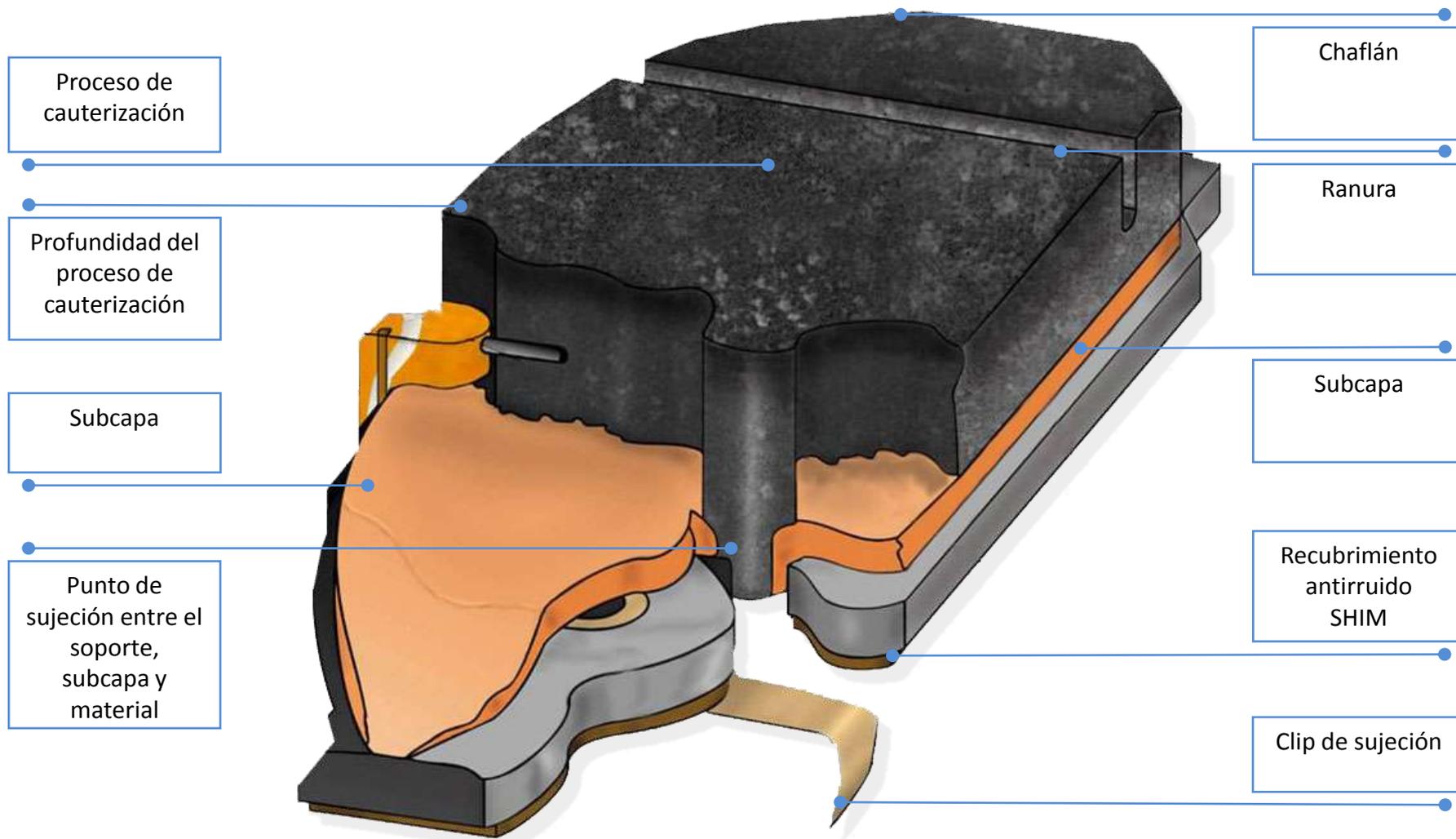


Ensayos en bancos
dinamométricos



Ensayos sobre vehículo





Principales clientes de Equipo Original



Principales clientes tecnológicos



Federal-Mogul equipa en origen a 8 de los 10 vehiculos más vendidos en Europa

Pastillas ALTA PRESTACION

- Producto dirigido a vehículos turismo y furgonetas, extendiéndose el rendimiento de origen.
- Para conductores exigentes con las prestaciones de frenado y su seguridad.
- Formulaciones adecuadas a cada tipo de vehículo.
- Más de 1.200 referencias para turismos y furgonetas
- Máximas prestaciones y seguridad





SMART Fortwo 999c.c.

61 CV 145 Km/h. 750kg. 12,29 Kg/CV



ALFA ROMEO Mito 1.368c.c.

78 CV 165 Km/h. 1.080kg. 13,84 Kg/CV



CITROËN DS4 HDI 110

112 CV 190 Km/h. 1.365kg. 12,19 Kg/CV



PEUGEOT 508 2,0L HDI

140 CV 210 Km/h. 1.505kg. 10,75 Kg/CV



MERCEDES E 250

204 CV 240 Km/h. 1.796 kg. 7,07 Kg/CV



BMW 740

465 CV 250 Km/h. 2.120kg. 4,55 Kg/CV



Jaguar XKR Supercharged

510CV 280 Km/h. 1.753kg. 3,43 Kg/CV



Discos Alta Prestación

- Compatibilidad con pastillas Alta Prestación o Equipo Original
- Metalurgias de calidad con especificaciones Equipo Original
- Máximas prestaciones, seguridad y duración



Mordazas Alta Prestación

- Turismos y furgonetas prestaciones originales
- Formulaciones OE
- Máximas prestaciones y seguridad



Líquido de frenos DOT 4 Alta Prestación

- Punto de ebullición 267°C
- SAE J1703, ISO 4925
UNE26-109-88
- Certificado INTA
- Compatibles con todos los líquidos FERODO DOT 4 y DOT 5.1
- Apto para ABS y ESP
- Cumple con la legislación del reciclaje

Con el Kit Necto Alta Prestación todo son ventajas

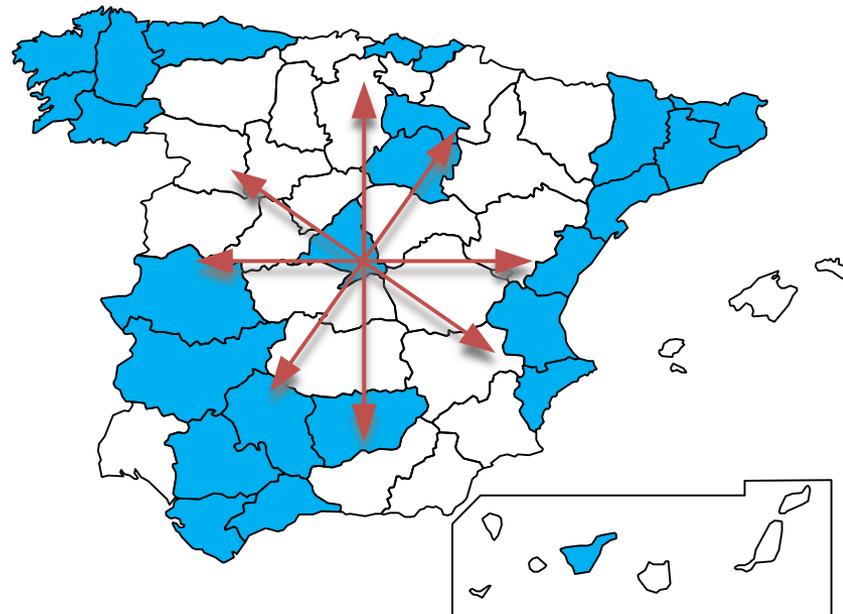
- Kit con materiales de alta prestación (pastillas y discos)
- Mejor coste del conjunto
- Reparación de frenos completa y profesional
- Coherencia tecnológica, sustitución del conjunto
- Reducción de errores, selección adecuada
- Distancias de frenado más seguras
- Duración prologada y más equilibrada
- Minimización de la aparición de ruidos y vibraciones



Road Show



- Acción de promoción de marca dirigida a talleres.
- Marcas a promover: NECTO y MOOG
- Periodo1: 15 Junio - 15 Julio
 - Galicia, Vizcaya
 - Eventos especiales: AD Regueira, Lausan
- Periodo 2: Septiembre, Octubre
 - Madrid, Asturias, Guipúzcoa, Navarra, Cataluña, Levante , Extremadura, Andalucía y Tenerife
 - Eventos especiales : AD Bosch
- Total visitas establecidas: 750 talleres





Nuevo catálogo

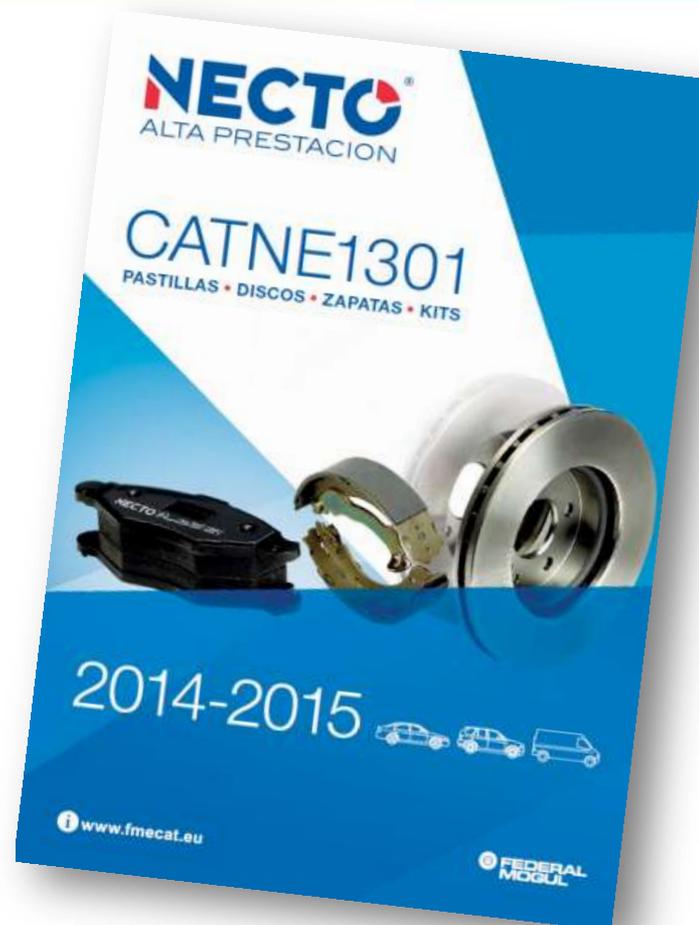


www.fmecat.eu

Todos los catálogos Federal-Mogul actualizados mensualmente en la web.



Necto incluido en TecDoc



Nuevo Catálogo Necto

CATNE1301

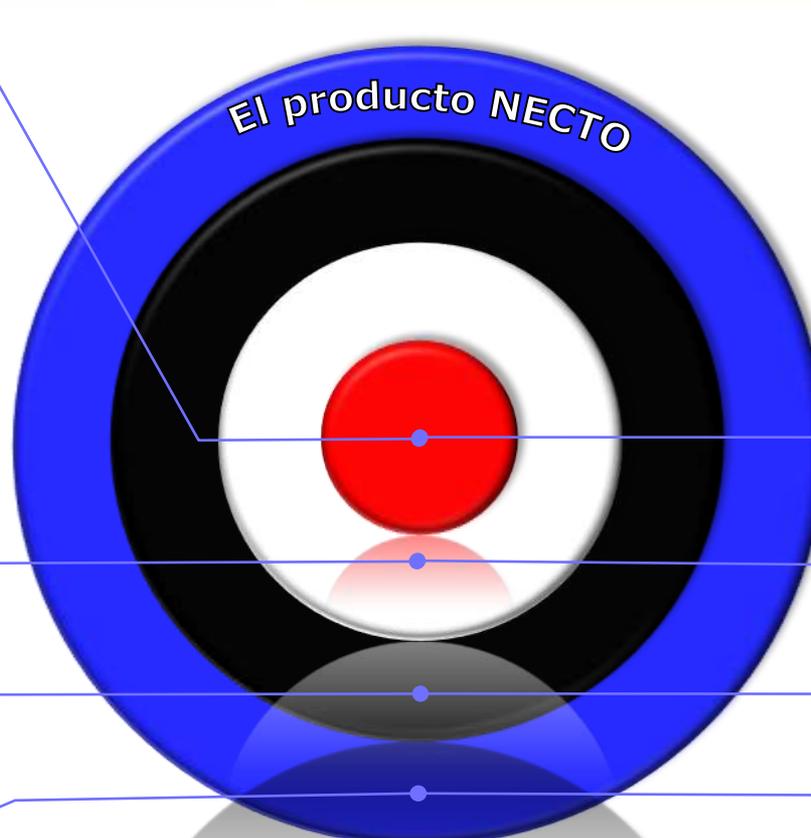
Concepto de producto

Material de fricción
Nivel estándar de seguridad y distancias de detención

Calidad
Identificación de producto
Adecuado embalaje
Apariencia de producto
Buena relación calidad/precio
Prestaciones técnicas
Disponibilidad
Servicio

Garantía
Formación
Información
Comunicación
Soporte técnico
Atención al cliente
Imagen de marca
Incorporaciones referencias
Nuevas tecnologías
Cobertura de parque
Promoción
Completo catálogo
Programas de fidelización

Percepción de Marca
Adaptación a las necesidades de mercado
Actividades dinámicas
Innovación
Imagen renovada
Necto 2013



Producto genérico
Características básicas que debe cumplir este producto

Expectativas de producto
Qué es lo que el cliente espera de lo que compró

Producto aumentado
Hechos diferenciales frente competencia

Producto potencial
Que esperan contar de la evolución de un producto los clientes, que valor añadido

Percepcion de calidad = Cliente satisfecho

NECTO[®]

ALTA PRESTACION



desde 1958

55

Aniversario

 **FEDERAL
MOGUL**

NECTO

ALTA PRESTACION

Compromiso de marca al máximo nivel