



POSVENTA PLURAL

I ENCUENTRO DE REDES DE TALLERES

IFEMA | 27 de septiembre | 2012

PROGRAMA

1. ACOGIDA

09:00 – 10:00 Recepción de asistentes.

10:00 – 10:15 Bienvenida.

- **Raúl Calleja** (Motortec Automechanika Ibérica)
- **Ricardo Conesa** (IE Business School – Libro Blanco de la Posventa)
- **Raúl González** (MP3 Automoción – Iniciativa @PonteaPunto)

2. ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN

¿Qué opinan los talleres de las redes de talleres?
¿Y los automovilistas de los reparadores?

10:15 – 10:45 Imagen y posicionamiento de las Redes de Talleres Multimarca. Opinan los talleres.

- **Enrique Gómez** (socio director The Hub Automotive Insights)

10:45 – 11:00 Imagen del taller entre los automovilistas. Hábitos de los consumidores de servicios de reparación. Opinan los clientes.

- **Enrique Gómez** (socio director The Hub Automotive Insights)

11:00 – 11:30 Mesa-Debate:

¿Qué opinan los responsables de redes del momento actual de los abanderamientos de talleres en España?

- **Miguel Ángel Gavilanes** (Bosch Car Service)
- **Xavier Pegueroles** (CertifiedFirst)
- **Alberto Carrasco** (GlassDrive)

Modera: **Raúl González** (MP3 Automoción – @PonteaPunto)

11:30 – 12:00 Café-Networking

3. NUEVAS VÍAS DE NEGOCIO PARA LAS REDES DE TALLERES. FLOTAS. INTERNET

¿Qué estándares piden los grandes clientes que manejan flotas de vehículos a las redes de talleres?

¿Hay negocio en Internet para las redes?

12:00 – 12:30 El negocio de las flotas. Renting, garantías mecánicas, flotas de empresa.

- **Agustín García** (Presidente de la Asociación Española del Renting) Casos prácticos.

12:30 – 13:00 La posventa del automóvil según Google.

Bosco Aranguren (Director de Automoción Google España)

13:00 – 13:30 Social media en la posventa y el fenómeno de los "buscadores de talleres". Mesa-Debate:

- **Javier Gómez** (Reparamiauto)
- **Pedro Pagès** (Tallerator)
- **Juan Carlos Gómez** (QuéTalleres)
- **Pedro Jiménez** (Cochombo)

Modera: **Ricardo Conesa** (IE Business School – Libro Blanco de la Posventa)

4. GESTIÓN EFICIENTE

13:30 – 13:45 Las herramientas tecnológicas que optimizan la gestión de una red de talleres.

- **Antonio Osuna** (Director de GT Motive Iberia)

13:45 – 14:00 Clausura.

- **Raúl Calleja** (Motortec Automechanika Ibérica)

14:00 – Cóctel Networking

¿DÓNDE? Sala Neptuno · Centro de Convenciones Norte · Feria de Madrid (Ifema)

CONTACTO MP3 Automoción · 91 433 68 44 · raul@mp3automocion.com · jesus@mp3automocion.com

TWITTER @motortec_ai · @gtmotive · @micocheapunto · @jlfelpeto

Promueven



Patrocinador principal