

**EL MERCADO DE LA POSTVENTA EN ESPAÑA.**

**ESTUDIO *SCOPE*.  
ANÁLISIS DE EQUIPAMIENTO GLOBAL DE  
LOS TALLERES EN ESPAÑA.**

## JUSTIFICACIÓN

El equipamiento de un taller supone un magnífico indicador tanto de la capacidad para responder a determinados tipos de reparaciones, como de su preparación para dar una respuesta de calidad a las reparaciones que demandan los consumidores.

La ausencia de información referente al grado de equipamiento general de los talleres españoles, impulsan a AutoPress a lanzar el estudio *Scope*, un análisis del volumen de mercado de una selección de los equipamientos más significativos de las principales familias de productos, atendiendo a marcas y modelos.

Gracias a *Scope*, obtendremos una fotografía nítida de la realidad del equipamiento en los talleres de nuestro país, pudiendo establecer las diferencias de la amplia diversidad de talleres en nuestro país, atendiendo a aspectos tales como la tipología de taller, su tamaño, o la actividad o actividades que el taller realiza.

## OBJETIVOS

El objetivo principal de estudio es el de **conocer el equipamiento general de los talleres de reparación de vehículos en España**. Para ello, se analizan diferentes tipos de equipamientos o familias de producto, diferenciando entre las distintas tipologías de talleres y tipos de actividad.

## METODOLOGÍA

- **Universo:** conjunto de talleres de reparación de vehículos en España, estimado actualmente en unos 45.250.
- Encuesta por entrevista personalizada a responsables de talleres de reparación de vehículos distribuidos por el territorio estatal peninsular, con un **tamaño muestral de 1.200 entrevistas**.
- **Diseño de la muestra:** aleatorio, estratificado y polietápico por las variables de tipo de taller (marquista –concesión o agente oficial- y multimarca –en red y no-) y localización geográfica en seis áreas, mediante afijación desproporcional. Esto aporta un margen de error del  $\pm 2,9\%$ , con una  $p=q=0,5$  y un grado de confianza del 95,5%.

## CONTENIDOS

El estudio contempla el análisis de los siguientes trece grupos de equipamiento o familias de producto:

- **Gases:** analizador de gases de gasolina y opacímetro.
- **Sistemas de frenos:** frenómetro y línea-pre ITV.
- **Baterías:** cargador, comprobador y herramientas para vehículos híbridos y eléctricos.
- **Dirección:** alineador de dirección.
- **Aire acondicionado:** estación de carga.
- **Elevadores:** gatos hidráulicos / neumáticos.
- **Analizador de motor y sistemas electrónicos:** equipos de diagnosis.
- **Neumáticos:** desmontadora, equilibradora de suspensión y de dirección.
- **Otros equipamientos de mecánica:** lavadora de piezas tradicional y por ultrasonido, limpiador de inyección de gasolina y extracción de humos.
- **Carrocería:** alineadoras de bancada, estiradores de bancada, pistolas de pintar y cabinas de pintura.
- **Equipamiento de gestión:** DMSs, herramientas de consulta, herramientas de valoración, información técnica y plataforma de petición de recambios.

## **CONTENIDOS (... cont.)**

**Para cada uno de estos equipamientos, se analiza la siguiente información:**

1. Porcentaje de talleres con cada uno de los distintos equipamientos, según tipología de taller.
2. Cantidad media de cada equipamiento entre los talleres con los distintos equipamientos, según tipología de taller.
3. Cuota de mercado de las distintas marcas de fabricante en cada uno de los distintos equipamientos.
4. Aproximación a la penetración de los distintos modelos de cada uno de los equipamientos considerados.
5. Media de años de uso de cada uno de los distintos equipamientos, diferenciando por marcas.
6. Análisis de los años transcurridos desde la última revisión para cada tipo de equipamiento (en aquellos que proceda).

## PRODUCTOS

AutoPress comercializa la información del estudio “Scope” por familias de producto, pudiendo optar por las siguientes alternativas:

Nº de familias de producto	Precio*
Una	1.000,0 €
De dos a tres	1.200,0 €
De cuatro a cinco	1.400,0 €
De seis a siete	1.600,0 €
De ocho a nueve	1.800,0 €
De diez o más	2.000,0 €

\* El precio reflejado no incluye el IVA.



**CONTACTO**

**Autopress Marketing Automoción**

c/ Taquígrafo Serra,1 1º 4º

08028 Barcelona

[auto@anuauto.com](mailto:auto@anuauto.com)