

DOSSIER DE PRENSA

**FILTROS
cartés**

Especialista global en filtración



GAVA (08850) BARCELONA
Pl. El Regis - C/ de la Roda, 12.
ventascart@filtroscartes.com



COSLADA (28820) MADRID
C.T.C. Coslada - C/ Islandia, 18
ventas@filtroscartes.com



ALCALA DE GUADAIRA (41500) SEVILLA
Pl. Los Pájaros - C/1, Nave 12
industria@filtroscartes.com

<u>FILTROS CARTÉS: ESPECIALISTA GLOBAL EN FILTRACIÓN</u>	2
<u>FILTROS CARTÉS, PRESENTE EN EXPOQUIMIA</u>	3
<u>V CONGRESO PARTNERS IN QUALITY DE FILTROS CARTÉS:</u>	3
<u>UN MAR DE FILTROS, UN OCÉANO DE POSIBILIDADES</u>	3
<u>QUÉ SE PUDO VER EN EL V CONGRESO PARTNERS IN QUALITY</u>	4

Para más información: www.filtroscartes.com

Persona de contacto: Nuria Sainz – 902 300 360 – nuria.sainz@filtroscartes.com

FILTROS CARTÉS: ESPECIALISTA GLOBAL EN FILTRACIÓN

Apoyándose en su experiencia y liderazgo en el sector, Filtros Cartés es capaz de suministrar una amplia gama de recambios de elementos filtrantes y soluciones personalizadas, para todo tipo de aplicaciones.

Esta compañía especialista en filtración sigue abriendo nuevos mercados, gracias a su especialización. Y en un entorno tan cambiante como el actual, los clientes, tanto nacionales como internacionales demandan un gran conocimiento del producto y rentabilidad en sus costes, factores que proporciona Filtros Cartés, pudiendo ofrecer a cada cliente la solución adaptada a sus necesidades específicas de filtración.

Filtros Cartés se encuentra presente en todos los sectores de actividad en los que se requieren sistemas de filtración, debido a la alta especialización en producto. La empresa presta servicio a los mercados de la automoción, transporte, obra pública, agricultura, industria, minería y marina.

La combinación entre el suministro de todas las primeras marcas, junto con elevados stocks, hace que Filtros Cartés proporcione a sus clientes una garantía total de suministro, con:

- 8.000m2 de almacenaje.
- 700.000 filtros en stock.
- 12.000 referencias en stock.
- más de 2 MILLONES de cruces de referencias.
- más de 80 marcas.

Asimismo, Filtros Cartés no cesa en su empeño por prestar un servicio cada día mejor a sus clientes, lo que queda reflejado en:

- 1.000 envíos diarios.
- 150.000 albaranes al año.
- 250.000 consultas en nuestros Call Centers.
- 300.000 consultas anuales por Internet.
- 3 millones de páginas vistas.
- 50.000 operaciones a través de la red.
- 5.000 nuevas referencias al año.
- 700 nuevos clientes.
- 450 visitas comerciales semanales.

Filtros Cartés tiene un claro enfoque de especialización, que constituye uno de los pilares básicos de su cultura empresarial, suministrando continuamente al mercado nuevas marcas, sistemas de filtración, etc., así como la ingeniería necesaria para la implementación de sistemas más complejos.

FILTROS CARTÉS, PRESENTE EN EXPOQUIMIA

Filtros Cartés, fiel a su política de participación en ferias, tanto de carácter nacional como internacional, y en diferentes sectores, y bajo el lema “Soluciones para sus necesidades de filtración”, ha estado presente en la última edición de **Expoquimia**, en el año internacional de la Química.

Filtros Cartés ha estado presentando sus principales novedades en Barcelona, entre las cuales han destacado la nueva **gama de filtros para compresores y bombas de vacío, elementos filtrantes y carcasas para la línea de aire comprimido, manta filtrante y captadores de Aldair**. Cabe hacer especial mención también a los **elementos filtrantes hidráulicos Step Industrial Filters**, cuya calidad garantiza la estabilidad de la geometría del pliegue y su separación durante toda la vida útil del elemento, consiguiendo de esta manera una mayor eficiencia y ayudando a espaciar el tiempo entre mantenimientos. Y por supuesto, en un sector como el de la industria química, no podían faltar las marcas distribuidas por el especialista en filtración desde hace años, tales como Mahle, MP Filtri, HYDAC, Ultrafilter o RMF, entre otras.

Las gamas de producto Aldair comprenden:

- Manta filtrante.
- Separadores aire-aceite.
- Filtros de aire y aceite para compresores.
- Filtros para el tratamiento de aire comprimido (prefiltros, filtros coalescentes y coalescentes finos, filtros de carbón activo, carcasas y accesorios).
- Unidades móviles de filtración.
- Separadores de condensados.
- Captadores de polvo.

V CONGRESO PARTNERS IN QUALITY DE FILTROS CARTÉS: UN MAR DE FILTROS, UN OCÉANO DE POSIBILIDADES

De nuevo en 2011, Filtros Cartés no ha renunciado a su cita bienal con sus Partners in Quality, y al compromiso adquirido con ellos desde hace años.

Los contenidos de este año han venido marcados por una gran cantidad de información de producto, tanto de novedades en las marcas propias Step Filters, Aldair y Step Industrial Filters, como de nuevas marcas o aplicaciones muy interesantes para el desarrollo de los negocios de los Partner in Quality.

Pero la gran novedad ha sido la presentación de la nueva plataforma DbiZ, una herramienta desarrollada por Filtros Cartés para llevar a cabo un proyecto integrado de negocio-web, que aglutina tecnología, know-how del especialista en filtración y negocio del Partner in Quality.

También han tenido lugar interesantes ponencias de profesionales, que han servido de estímulo para la creatividad y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

Durante dos intensos días de trabajo (y con un poquito de ocio también, esquiendo en Xanadú), se ha repasado la situación pasada y actual del mercado, novedades de producto, los cambios que está experimentando el sector, etc.

Pero quizás lo primero de todo sea hablar de los **Partners in Quality**. Estas empresas son distribuidores preferentes que por sus características de especialización y/o localización, proveen a sus mercados locales de forma más eficiente. Pero la filosofía Partners in Quality de Filtros Cartés llega mucho más allá.

Se trata de un **partenariado de largo alcance, es decir, una relación entre Filtros Cartés-Partners que ha trascendido los límites de lo puramente comercial y del típico vínculo cliente-proveedor**. Los Partners son parte esencial de Filtros Cartés y el apoyo que este especialista en filtración les brinda es sostenido en el tiempo y desde diferentes puntos de vista. La misión de Filtros Cartés consiste en dar el **soporte necesario, a nivel técnico, comercial y humano, para el desarrollo y crecimiento del modelo de negocio de los Partners**, generándose un “entramado” en el que cada uno tiene su identidad propia, pero en el que todos se hallan bajo

el paraguas común que les hace comportarse como una red de distribución que satisface las necesidades de todo el mercado español, portugués y, desde este año, Argelino.

Se trata, además, de **una gran familia, en la que las relaciones humanas y la filosofía de la profesionalidad, la honestidad y el esfuerzo son claves** y han hecho que se genera un núcleo muy especial tanto a nivel personal como profesional.

QUÉ SE PUDO VER EN EL V CONGRESO PARTNERS IN QUALITY

Tras un primer día de reuniones a nivel interno, el pistoletazo de salida del V Congreso Partners in Quality de Filtros Cartés tuvo lugar el día 3 de noviembre.

Durante esta primera jornada de trabajo, se escucharon interesantes charlas de producto, con Piotr Iyszczynski, Sales Manager de WIX FILTERS, y Rubén Herrera, de Sogefi, que hablaron de los nuevos filtros EcoLast, filtros de aceite para obra pública que optimizan la eficiencia de la maquinaria, y la gama para automoción, respectivamente.

También hubo charlas por parte del equipo de ingenieros de Filtros Cartés (Manuel Salas, David González y Jordi Centellas), acerca de Step Filters, Aldair y Step Industrial Filters, así como otras marcas tales como Turbo II o RMF. En definitiva, se trató de presentaciones de producto más a fondo, dado que los Partners son especialistas en filtración, y de lo que se trataba era de ofrecerles nuevas vías en las que desarrollar sus negocios: tratamiento del aire comprimido, separadores de condensados, captación de polvo, filtración en cabinas de pintura, filtros para compresores, unidades móviles de filtrado, circuitos riñón, hidráulica, etc.

Ya por la tarde tuvo lugar una actividad lúdica, en Xanadú, y aunque la mayoría de los Partners no había esquiado nunca, disfrutaron muchísimo y muchos de ellos han encontrado un hobby nuevo en este deporte. La experiencia sirvió además para estrechar lazos, hacer algo juntos y en definitiva, reforzar el espíritu Filtros Cartés Partners in Quality.

El segundo día del congreso tuvo unas intervenciones motivadoras y estratégicas, a cargo de Ricardo Peris, Jefe de Ventas de MANN+HUMMEL Ibérica, que habló de la necesidad de adaptarse al entorno, y de Raúl Calleja, director de Motortec Automechanika Ibérica, que presentó su método F.A.S.: Fuerza, Armonía y Sabiduría, pilares básicos para el desarrollo tanto personal como profesional, y que ganó muchos seguidores.

Pero un momento muy importante fue la presentación que Roberto Aldea, Director General de Filtros Cartés, hizo del nuevo proyecto DbiZ, una plataforma global e integradora del negocio de los Partners y la web de Filtros Cartés que servirá de germen de desarrollo para sus negocios. Esta nueva plataforma informática, desarrollada íntegramente por el Departamento de TI de Filtros Cartés, permite el acceso al catálogo del especialista en filtración y la integración del resto del portfolio de productos del que disponga en Partner, de manera que se pone a disposición de cada cliente una oferta global, no solo de filtros, sino de todos los demás productos que los Partners in Quality comercializan. Y todo ello de una forma rápida, fácil, concreta y parametrizable. Esta exposición se vio reforzada con un ejemplo real, de uno de los Partners in Quality de Filtros Cartés –Alfonso Díaz, de Cohidrex-, que explicó como a lo largo de un día, y conectándose con Roberto Aldea vía teleconferencia, configuraron la plataforma DbiZ para su empresa, y con una gran cantidad de su oferta comercial, de filtros, dientes para maquinaria de obra pública, lubricantes, etc.

Al final del congreso tuvo lugar la entrega de trofeos a cada uno de los Partners, así como una mención especial a tres de ellos:

- Repuestos Marcelo. Recibió la placa Francisco Rafael López Díaz. Vindemial Aldea hizo una especial mención acerca de su padre, y de cómo el fundador de Filtros Cartés empezó a visitarle. No estaba interesado en comprar los filtros, hasta que se dio cuenta de Aldea era capaz de encontrarle y servirle cualquier tipo de filtro. Ahí comenzó una relación de muchos años con Repuestos Marcelo.
- Repuestos Illescas. Recibió la placa Pedro Pérez Romero, siguiente generación de la empresa manchega.
- Pauleón Automoción. Recibieron la placa Félix de León Sinovas y su hijo Diego de León Yelo. Esta empresa es el Partner más reciente y en tiempos como los actuales, la apuesta mutua tiene un gran valor y además los resultados están siendo muy positivos.

La clausura del congreso corrió a cargo de Vindemial Aldea, fundador de Filtros Cartés, como no podía ser de otra manera, que puso un bonito ejemplo del orgullo que sentía al ver la continuidad de su gran visión, al igual que el fundador de una orquesta disfruta con los éxitos de la misma, aún cuando ya no sea él el que la dirija.